

Resumo do Trabalho

A BeeBook.AI é uma aplicação inovadora que integra inteligência artificial à leitura digital, oferecendo explicações instantâneas, resumos e aprofundamentos sempre que o leitor sublinha um trecho de interesse. Compatível com dispositivos como Kindle, tablets e e-readers, a BeeBook.AI elimina a necessidade de sair do livro para pesquisar, otimizando o tempo e aumentando a compreensão. O projeto surgiu da necessidade de tornar a leitura mais acessível, interativa e produtiva, especialmente para estudantes e leitores que buscam mais do que apenas ler: desejam entender. Com foco na educação e no uso de tecnologia de ponta, a BeeBook.AI representa a fusão entre leitura e inovação, acompanhando o crescimento global da IA na educação e promovendo o acesso inteligente ao conhecimento.

Qual é o problema a resolver com esta ideia?

Leitores interrompem a leitura para buscar explicações externas, o que quebra o foco e consome tempo. Não há soluções integradas que ofereçam suporte contextual direto no ambiente de leitura digital. A BeeBook.AI resolve isso ao fornecer explicações e conteúdos complementares instantaneamente, sem sair do livro, tornando a leitura mais fluida e eficiente.

Proposta de valor:

- Transformar a leitura digital em uma experiência interativa e personalizada.
- acessibilidade imediata a informação
- integração avançada
- contextualização avançada

Quais os concorrentes e detalhes/diferenciação dos mesmos?

A BeeBook.AI possui como concorrentes diretos o Kindle e o Rakuten Kobo, que combinam dispositivos de leitura com aplicações móveis. Embora estas plataformas tenham preços mais acessíveis devido à sua vasta base de utilizadores, a BeeBook.AI diferencia-se por integrar Inteligência Artificial, oferecendo uma experiência interativa e personalizada. Nossa aplicação permite explicações e aprofundamentos instantâneos dos conteúdos lidos, além de extensões compatíveis com e-readers, tornando-se uma solução mais completa e inovadora.

Entre os concorrentes indiretos, destacam-se Wattpad, Bookmate e Scribd — plataformas de leitura digital com foco em acessibilidade e variedade de conteúdo. Diferentemente destas, a BeeBook.AI apostava em tecnologia avançada de IA para melhorar a compreensão de textos literários e acadêmicos, criando uma leitura mais rica e educativa. O nosso foco é transformar a leitura digital em uma experiência verdadeiramente inteligente e acessível.

Quais as inovações da proposta de valor?

A BeeBook.AI transforma a leitura digital em uma experiência interativa e personalizada por meio de:

- Acessibilidade imediata a explicações e informações contextuais;
- Integração com Inteligência Artificial para leitura assistida;
- Contextualização avançada de conteúdos;
- Solução diretamente integrada a dispositivos de leitura

Quem são os clientes/beneficiários?

- Leitores que utilizam dispositivos de leitura digital (e.g., Kindle);
- Estudantes e acadêmicos que buscam compreensão aprofundada de conteúdos;
- Early adopters: leitores de e-books interessados em inovação e tecnologia educacional

Quais os canais de distribuição?

- Redes sociais (Instagram, Facebook) para divulgação e aquisição de usuários;
- Aplicativo (App e extensão) como canal principal de uso;
- Site institucional como suporte, informação e ponto de contato com os usuários

Quais os mecanismos de relacionamento com o cliente?

A BeeBook.AI pretende manter uma relação próxima com os seus utilizadores através de **atendimento digital personalizado, recolha de feedback contínuo dentro da app, e suporte técnico via e-mail e chatbot**. Também será criada uma **comunidade ativa nas redes sociais, Telegram e Discord**, onde os leitores podem partilhar experiências e sugestões. A app contará ainda com **recomendações personalizadas** de leitura com base no perfil de cada utilizador, reforçando a ligação com o cliente.

Qual a estrutura de execução do negócio? Quais são as atividades internas e externas à empresa?

A estrutura de execução do negócio da BeeBook.AI envolve uma combinação estratégica de atividades internas e externas. Internamente, a empresa se concentra no desenvolvimento e manutenção da aplicação, com uma equipa dedicada de programadores, recursos tecnológicos e softwares especializados. Também são realizadas atividades de marketing digital, melhoria contínua do serviço e construção de um banco de dados de conhecimento com o suporte da inteligência artificial. Externamente, a empresa atua na formação de parcerias com fabricantes de dispositivos de leitura, plataformas de livros digitais e instituições acadêmicas e educacionais, além de atuar em estratégias B2B e B2C. A distribuição é feita via app, site e redes sociais, com geração de receita através de assinaturas e integrações com dispositivos de leitura. Já os custos operacionais concentram-se em marketing, manutenção da aplicação e despesas administrativas.

Qual a rede de parcerias?

A BeeBook.AI estabelece parcerias com editoras, instituições de ensino, influenciadores literários e plataformas digitais como Kindle e App Stores. Estas parcerias visam promover a adoção da app, aumentar a visibilidade e integrar a leitura digital com Inteligência Artificial no contexto académico e profissional.

Qual o impacto da ideia na sociedade e/ou ambiente?

A BeeBook.AI melhora a compreensão da leitura, promove a literacia digital e educativa, e facilita o acesso ao conhecimento. Reduz o uso de papel ao incentivar o consumo de e-books, contribuindo para a sustentabilidade ambiental e para hábitos de leitura mais ecológicos e modernos.

Contribuição da ideia para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e para a transição digital/ambiental.

Contribui para os ODS 4, 9 e 10 ao promover educação de qualidade, inovação tecnológica e igualdade no acesso ao conhecimento. Incentiva a digitalização da leitura, a redução de impactos ambientais e a democratização do saber através de ferramentas educativas digitais com IA integrada.

Qual o orçamento para o primeiro ano?

O orçamento da BeeBook.AI para o primeiro ano está estimado em **40.700,00 €**, abrangendo custos com o desenvolvimento da plataforma, estrutura operacional e estratégias de marketing.

Qual o orçamento a 3 anos?

A previsão de crescimento é de 36% ao ano. Com base nisso, estima-se:

- **1.º ano:** 40.700 €;
- **2.º ano:** 55.352 €;
- **3.º ano:** 75.280 €; Total aproximado em três anos: **171.332 €**

Quais as fontes de financiamento da ideia? Quais as estratégias de obtenção de financiamento?

A fonte de financiamento inicial será a **Linha de Crédito Invest+**, destinada a apoiar projetos de empreendedorismo jovem. Adicionalmente, a BeeBook.AI pretende atrair **investidores anjo**, interessados em projetos inovadores com potencial de crescimento. A estratégia passa por apresentar o plano de negócios em concursos, eventos e plataformas de captação de investimento.

Quais são os mecanismos de sustentabilidade e crescimento da ideia a curto, médio e longo prazo?

A curto prazo, a BeeBook.AI aposta numa **estratégia freemium**, combinando um plano gratuito e subscrições pagas (7,99€/mês ou 69,99€/ano), com marketing digital agressivo. A médio prazo, prevê **parcerias com escolas, universidades e editoras**, expansão para mercados lusófonos e desenvolvimento de funcionalidades adicionais. A longo prazo, pretende criar um **ecossistema educativo digital**, com novos produtos baseados em IA, integração com plataformas educativas e expansão internacional. O retorno sobre o investimento previsto é de 58% no primeiro ano e o ponto de equilíbrio será atingido com 4125 subscrições.