

Curso Profissional de Técnico de Gestão

Ano Letivo 2023/2024

Regulamento do Projeto “Amar é Agasalhar” Campanhas de sensibilização, Venda de Bens Confeccionados e Recolha de bens

Âmbito

O projeto “Amar é Agasalhar” integra-se numa atividade curricular extensível a todos os alunos da Escola Profissional Magestil e pretende ser um contributo para a aprendizagem dos alunos de todas as áreas de formação ministradas na Escola. Trata-se de um projeto de solidariedade que visa envolver os alunos de todas as áreas e contribuir para a criação de valor para a comunidade envolvente.

Além de contribuir para a realização de atividades práticas e criação de produtos relacionados com a área de formação fomenta ainda nos jovens uma cidadania ativa para serem cidadãos solidários, participativos e humanistas enriquecendo o seu percurso profissional e simultaneamente pessoal.

Este ano letivo o Projeto conta com duas campanhas:

- Uma, com a participação dos alunos do 1º e 2º anos do Curso de Técnico de Gestão e dos alunos do 2ºano do Curso Técnico de Design de Moda.
- Outra, com a participação dos alunos do 3ºano do Curso de Gestão.

Objetivos da 1ª Campanha

1. A primeira atividade consiste no desenvolvimento de um trabalho criativo, em grupo, e funciona como elemento de avaliação para a disciplina de Design de Moda, Tecnologias Produtivas e Formação em Contexto de Trabalho.
2. O Projeto materializar-se-á na recuperação e tratamento de peças criativas em stock no atelier da Escola e outros objetos vendáveis para serem doados a instituições a determinar.

Fases da 1ª atividade

- a) O Projeto realiza-se no decorrer do 1º período. Inicialmente os alunos fazem uma recolha e observação dos produtos e de formas e em horário letivo desenvolvem as

suas propostas, recuperando e tratando os tecidos e as peças selecionadas em Tecnologias Produtivas.

- b) A atividade "Amar é Agasalhar" tem início no dia 09 de outubro de 2023 e as peças deverão estar concluídas até 15 de dezembro de 2023.
- c) Desenvolvimento da Campanha *(alunos de Gestão)*
 - i. A primeira fase desta Campanha - construção dos materiais de sensibilização - realiza-se até ao dia 06 de dezembro de 2023 pelos alunos do 1ºano do Curso de Gestão, os quais serão responsáveis pela organização da venda dos bens criados pelos colegas de Moda, assim como pela elaboração da informação a divulgar junto da comunidade escolar lançando a reflexão sobre a importância da diversidade e inclusão humana no mundo contemporâneo.
 - ii. A segunda fase desta Campanha – sensibilização através de visitas às salas de aula e afixação de materiais – realiza-se até ao dia 14 de dezembro de 2023 – alunos dos 1º e 2ºanos do Curso de Gestão;
 - iii. A terceira fase – análise de resultados, registo do valor das vendas e entrega desses valores às instituições a determinar.

Objetivos da 2ª Campanha *(alunos do 3ºano de Gestão)*

1. A segunda atividade consiste na organização de uma campanha de recolha de material escolar dando continuidade à missão criada e desenvolvida nos anos transatos, também pelos finalistas do curso.

A campanha de sensibilização será concebida pela turma do 3ºano do Curso de Gestão e os alunos serão responsáveis pela organização da recolha de bens assim como pela elaboração da informação a divulgar junto da comunidade escolar lançando a reflexão sobre a importância da diversidade e inclusão humana no mundo contemporâneo.

Este é um trabalho prático que desenvolve a criatividade, incentiva a pesquisa, fomenta o trabalho ao serviço da comunidade e reflete de forma consciente sobre os valores cívicos e da Responsabilidade Social a que o projeto Amar é Agasalhar apela.

A campanha de sensibilização apela a uma causa identificada pelos alunos e reverte para uma instituição escolhida para este fim - a **CRINABEL** que é uma Cooperativa com Estatuto de Utilidade Pública sem fins lucrativos, fundada em 1975, por iniciativa de um grupo de Pais e de outras pessoas ligadas à reabilitação de pessoas. Esta Cooperativa de Solidariedade Social e de Ensino Especial trabalha

com pessoas com deficiência intelectual e tem como objetivo capacitar, apoiar e integrar pessoas com deficiência intelectual e as suas famílias, contribuindo para a melhoria da sua qualidade de vida.

O projeto materializa-se através da campanha de sensibilização para a causa (com produção de materiais gráficos e visita às turmas da escola a apelar à participação), a respetiva angariação de donativos e, de uma apresentação à comunidade impulsionando a reflexão de todos para uma temática social premente.

Fases da 2ª atividade

- a) Desenvolvimento da Campanha
 - i. A primeira fase desta Campanha - construção dos materiais de sensibilização - realiza-se até ao dia 4 de dezembro de 2023 por três alunas do Curso de Gestão;
 - ii. A segunda fase desta Campanha – sensibilização através de visitas às salas de aula e afixação de materiais – realiza-se até ao dia 14 de dezembro de 2023 – alunos do 3ºano do Curso;
 - iii. A terceira fase – análise de resultados, registo dos resultados e entrega dos bens recolhidos, posteriormente na Instituição.

Avaliação

A avaliação de todas as atividades desenvolvidas é considerada nas disciplinas de Design de Moda e FCT, no Curso de Design de Moda. No Curso de Gestão é considerada no âmbito das disciplinas de Economia e FCT.

A Coordenadora de Curso



Vera Mendes Sousa

A Direção Pedagógica
