

**Curso Profissional de Técnico de Comunicação – Marketing, Relações
Públicas e Publicidade
Curso Profissional de Técnico de Gestão
Curso Profissional de Técnico Auxiliar de Saúde**

Ano Letivo 2021/2022

Regulamento do Projeto “Amar é Agasalhar”

Campanha de sensibilização e Recolha de bens | Produção de kits solidários

Âmbito

O projeto “Amar é Agasalhar” integra-se numa atividade curricular extensível a todos os alunos da Escola Profissional Magestil e pretende ser um contributo para a aprendizagem dos alunos de todas as áreas de formação ministradas na Escola. Trata-se de um projeto de solidariedade que visa envolver os alunos de todas as áreas e contribuir para a criação de valor para a comunidade envolvente.

Além de contribuir para a realização de atividades práticas e criação de produtos relacionados com a área de formação fomenta ainda nos jovens uma cidadania ativa para serem cidadãos solidários, participativos e humanistas enriquecendo o seu percurso profissional e simultaneamente pessoal.

Este projeto conta com a participação dos alunos do Curso Técnico de Comunicação, Curso de Técnico Auxiliar de Saúde e Curso de Técnico de Gestão.

Objetivos

A atividade consiste na organização de uma campanha de recolha de produtos e preparação de kits solidários (1 kit = 1 criança) com 3 temas: higiene oral, material escolar e artigos de desporto.

Além da campanha de sensibilização concebida pelas turmas no 1º e 2º ano do Curso de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade os alunos serão responsáveis pela organização da recolha e produção dos kits em equipas constituídas pelos alunos dos Cursos de Gestão e de Saúde.

Este é um trabalho prático que desenvolve a criatividade, incentiva a pesquisa, fomenta o trabalho ao serviço da comunidade e reflete de forma consciente sobre os valores cívicos e da Responsabilidade Social a que o projeto Amar é Agasalhar apela.

A campanha de sensibilização apela a uma causa identificada pelos alunos e reverte para uma instituição escolhida para este fim. Trata-se da CLR Project que presta apoio a CAT's (centros de acolhimento temporário para crianças) com maiores carências, apoio aos sem-abrigo nas grandes cidades e apoio direto a famílias carenciadas.

O projeto materializa-se através da campanha de sensibilização para a causa (com produção de materiais gráficos e visita às turmas da escola a apelar à participação), a respetiva angariação de donativos e a produção dos kits.

Fases da atividade

1. Desenvolvimento do projeto

A primeira fase do Projeto - construção dos materiais de sensibilização - realiza-se até ao dia 3 de dezembro de 2021 - na aula de Comunicação Gráfica do Curso de Comunicação);

A segunda fase do projeto – sensibilização através de visitas às salas de aula e afixação de materiais – realiza-se até ao dia 14 de dezembro de 2021 – alunos dos 3 Cursos;

A terceira fase – elaboração dos kits – realiza-se a 15 e 16 de dezembro – alunos dos 3 Cursos;

A quarta fase – análise de resultados e entrega à instituição – realiza-se a 17 de dezembro de 2021 – alunos dos 3 Cursos.

Avaliação

A avaliação da atividade é considerada nas disciplinas de Comunicação Gráfica e Marketing no Curso de Comunicação. No Curso de Gestão é considerada no âmbito de Economia/FCT e no Curso de Saúde no âmbito de FCT.

Os Coordenadores de Curso

Carla Laranjeira
César Alagoa
Vera Mendes Sousa

A Direção Pedagógica